

Curso: CTESP Comunicação Digital

Unidade curricular: Princípios, Técnicas e Estratégias de Comunicação e Marketing Digital

Docente: Mestre Helena Dias

## Criar uma Buyer Persona

Independentemente da empresa ou setor, é crucial compreendermos os nossos clientes. Criar uma buyer persona é o primeiro passo para entendermos o nosso público e servi-lo de maneira eficaz.

**Nota: Tem em atenção que, dependendo da empresa, podemos ter apenas 1 ou 2 personas ou até 10 ou 20. Para efeitos desta atividade, considera apenas a tua buyer persona principal.**

Para realizares esta atividade, segue o passo a passo indicado neste artigo:

<https://www.communitymanager.pt/criar-buyer-personas>

### 1. Acede ao Audience Insights do Facebook:

1. Vai a <https://www.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights>
  - a. Se não tiveres a tua conta de Facebook ligada, clica em “log in” e insere os teus dados de acesso.
  - b. Depois de ligares a tua conta de Facebook, selecciona “Acesse o Audience Insights”.

### 2. Usa o Audience Insights do Facebook para recolher informação relativa a:

- Dados demográficos;

- Nível académico;
- Interesses;
- Dispositivos utilizados;
- Atividade.

### 3. Com a informação recolhida, crie a tua persona:

- 1) Vai a <https://www.hubspot.com/make-my-persona> e selecciona “Build My Persona”;
- 2) Preenche ao detalhe os campos sobre a tua persona, seguindo o passo a passo da ferramenta;
- 3) Quando terminares o passo a passo, vais entrar no editor do documento da persona. Nesta fase, podes personalizar o estilo e formato do teu documento para o adaptares às tuas necessidades. Podes ainda adicionar campos extra e remover os que não se adequam às tuas necessidades;
- 4) Faz download da tua buyer persona em PDF e submete no campus.